

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Piaskowyzu Proszowickiego "ProKoPaRa"

Lp	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
1	Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów, promocja członkostwa w LGD	Kampania informacyjna o Lokalnej Strategii Rozwoju.	Mieszkańcy obszaru LGD w tym ludzie młodzi, seniorzy i osoby w niekorzystnej sytuacji	Informacje na stronach internetowych gmin członkowskich	Liczba informacji – 1/rok	Wydruk informacji zamieszczanych na stronie internetowej.	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	16 250 zł
				Informacje na stronie www. LGD	Liczba informacji – 1/rok			
				Informacje w mediach społecznościowych (facebook)	Liczba informacji – 1/rok	Wydruk informacji zamieszczanych w mediach społecznościowych		
				Udział w ogólnodostępnych, lokalnych wydarzeniach	Liczba udziałów w ogólnodostępnych, lokalnych wydarzeniach – 2/rok	Dokumentacja fotograficzna		
				Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	Liczba spotkań dedykowanych grupie w niekorzystnej sytuacji – 1/rok	Lista obecności/dokumentacja fotograficzna		
				Doradztwo w biurze dla potencjalnych beneficjentów	Liczba udzielonych doradztw – 30/rok	Lista obecności doradztwa indywidualnego, karty doradztwa		
2	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami oraz podniesienie jakości składanych i realizowanych projektów	Konsultacje podczas przygotowywania /realizacji/ rozliczania wniosków o dofinansowanie	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednie w biurze	Liczba udzielonych doradztw dla beneficjentów - 20/rok	Lista obecności doradztwa indywidualnego, karty doradztwa	Uzyskanie lepszej jakości wniosków oraz ich efektów	0 zł
				Konsultacje telefoniczne	Konsultacje telefoniczne dla beneficjentów – 20/rok	Lista udzielonych konsultacji telefonicznych.		
3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Beneficjenci/potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD	Liczba artykułów na stronie www – 1/rok	Wydruk informacji zamieszczanych na stronie internetowej.	Poinformowanie wnioskodawców/potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0 zł

4	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o zasadach przyznawania dofinansowania, interpretacji poszczególnych dokumentów obowiązujących w danym naborze oraz zasad korzystania z doradztwa w biurze LGD	Kampania informacyjna dla potencjalnych beneficjentów	Wszyscy zainteresowani mieszkańcy obszaru LGD/potencjalni beneficjenci	Spotkanie informacyjno-Szkoleniowe	Liczba spotkań - 1/rok	Lista obecności/dokumentacja fotograficzna	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	5 000 zł
				Informacja na stronie www LGD dotycząca zasad korzystania z wsparcia w ramach planowanego naboru	Liczba informacji 1/nabór	Wydruk informacji zamieszczanych na stronie internetowej.		
				Informacje w mediach społecznościowych (facebook)	Liczba informacji 1/nabór	Wydruk informacji zamieszczanych w mediach społecznościowych		
5	Zachęcenie beneficjentów/potencjalnych beneficjentów do składania projektów innowacyjnych oraz projektów w partnerstwie	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Wszyscy zainteresowani mieszkańcy obszaru LGD/beneficjenci	Fiszki na projekty innowacyjne/realizowane w partnerstwie	Fiszka projektowa – 3 szt/rok	Fiszka projektowa	Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	0 zł
6	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dotyczące jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków/realizację/rozliczenie	Beneficjenci/wszyscy potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Raport z przeprowadzonego badania 1/rok	Raport sporządzony na podstawie ankiet monitorujących doradztwo, kart funkcjonowania LGD.	Uzyskanie wiedzy na temat jakości doradztwa przeprowadzanego przez LGD w celu podnoszenia jakości świadczonego doradztwa	0 zł
7	Zweryfikowanie i skorygowanie LSR w tym Planu Komunikacji w związku z problemami z jej realizacją/lub niskim poparciem społecznym dla realizowanych działań w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez zarząd	Działanie naprawcze LSR	Mieszkańcy obszaru LGD – minimum 50 osób	Badanie ankietowe	Raport z przeprowadzonego badania 1/rok	Raport sporządzony na podstawie ankiet ewaluacji zewnętrznej	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji	2 500 zł
8	Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Zaangażowanie członków	Członkowie LGD	Konsultacje bezpośrednio w siedzibie LGD/konsultacje telefoniczne	Raport z rejestru inicjatyw 1/rok	Raport sporządzony na podstawie rejestru inicjatyw członków LGD	Wzrost efektów realizacji LSR. Utworzenie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	0 zł
...								