

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

Stowarzyszenie Na Rzecz Rozwoju Płaskowyżu Proszowickiego "ProKoPaRa"

Lp	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
1	Kampania informacyjna na temat nowej LSR i wsparcia skierowanego do przedsiębiorców, organizacji pozarządowych i mieszkańców – rozpoczęcie wdrażania LSR	Otwarcie realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	<p>Informacje na stronach internetowych gmin członkowskich</p> <p>Informacje na stronie www. LGD</p> <p>Informacje w mediach społecznościowych (facebook)</p> <p>Konsultacje telefoniczne</p>	<p>Liczba Informacji - 1</p> <p>Liczba Informacji - 1</p> <p>Liczba Informacji - 1</p> <p>Konsultacje telefoniczne dla potencjalnych beneficjentów – 20/rok</p>	<p>Wydruk informacji zamieszczanych na stronie internetowej.</p> <p>Lista udzielonych konsultacji telefonicznych.</p>	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu	0 zł

Prezes Zarządu